



 **LETS GO.Ai**



Vision

Crediamo che il nostro pianeta offra bellezze smisurate e, che superando le barriere burocratiche tipiche dell'organizzazione dei viaggi di gruppo, possano nascere nuove opportunità, sia per gli esperti del settore che per i viaggiatori.



Mission

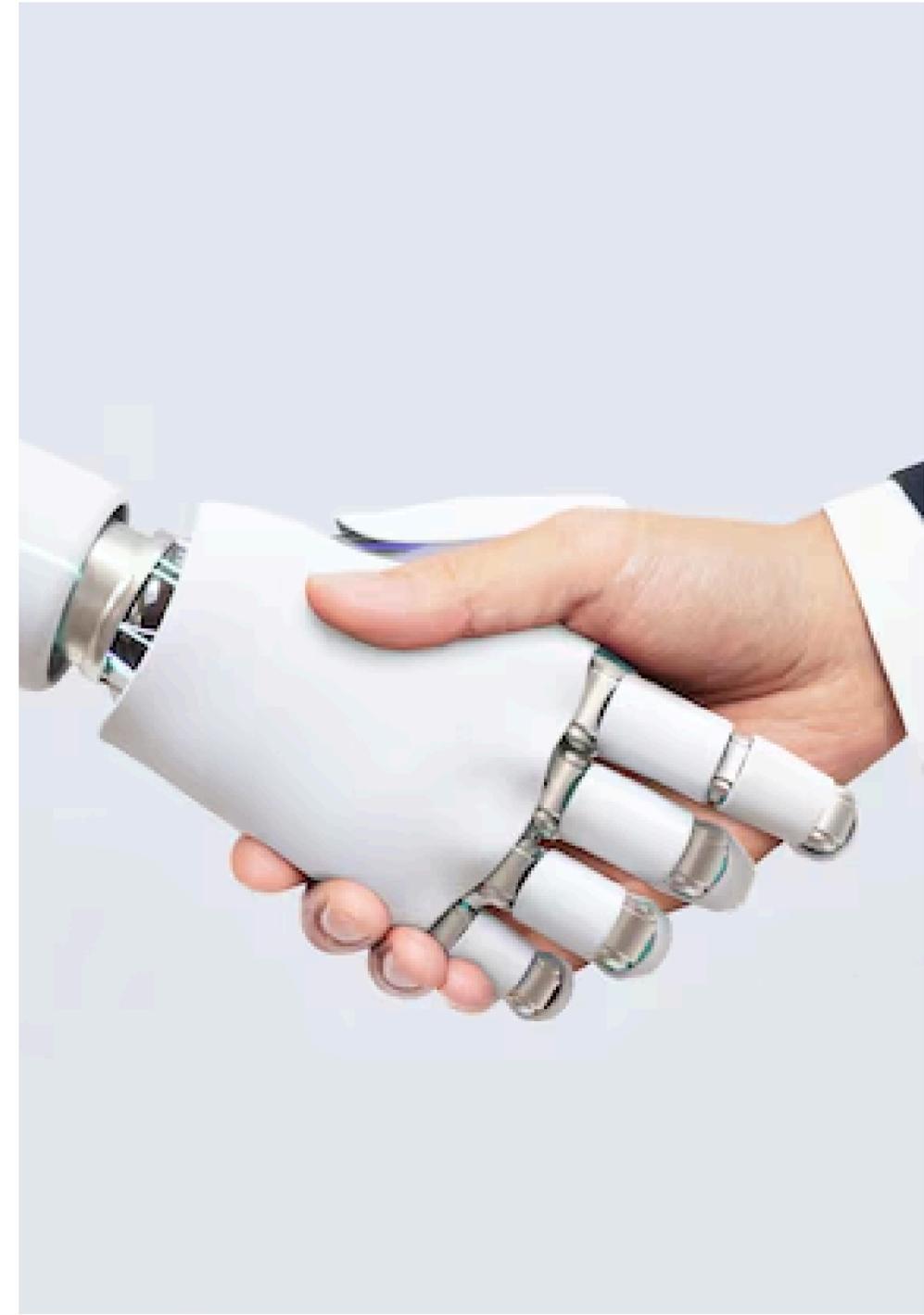
Offrire soluzioni sempre più avanzate e accurate per semplificare la creazione di esperienze e viaggi di gruppo, creando maggiori flussi e formando nuove figure nel mondo del turismo e degli eventi che possano operare in maniera autonoma.



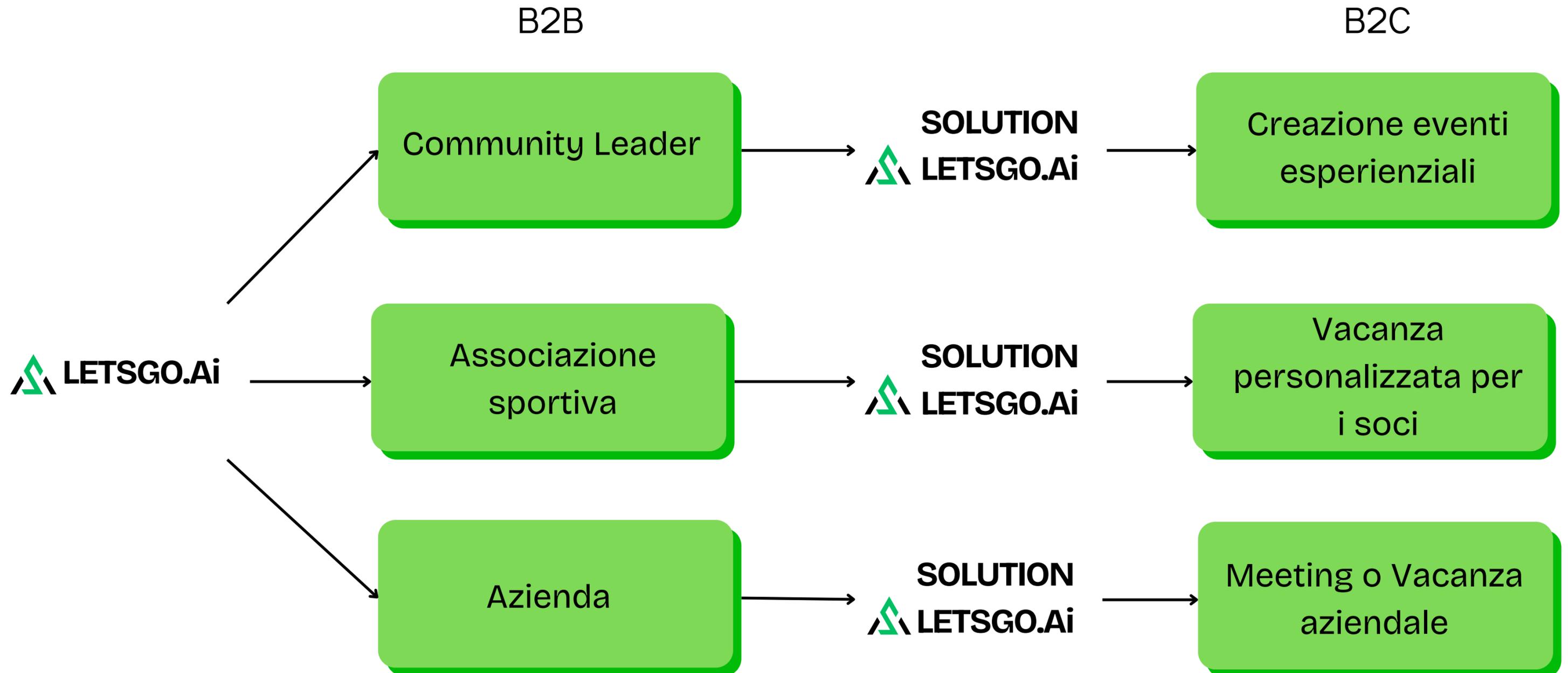
Opportunity

La maggior parte dei player opera offline in questo mercato, senza alcuna flessibilità gestionale.

Con il supporto dell'AI, la consulenza diventa pratica, efficace e adattabile, trasformando le restrizioni del mercato attuale in opportunità di business.



Business model



Problem



- 1** **Impossibilità per i capigruppo di organizzare viaggi per i propri membri o collaboratori** a causa dell'assenza di licenze e autorizzazioni necessarie.
- 2** **Lentezza nelle reperibilità dei preventivi** da parte dei tour operator tradizionali.
- 3** **Un sistema obsoleto** rende difficile il recupero delle informazioni, ostacolando l'organizzazione e spingendo i viaggiatori verso destinazioni già sovraffollate, aggravando così il fenomeno dell'Overturism.

Solution

Il tour operator Like This agisce come intermediario tra la piattaforma Letsgo.Ai e il cliente, tramite assistenza e la convalida del preventivo generato dall'intelligenza artificiale fornendo:

- 1** **Licenze della società**, aspetti legali e assicurativi, e sistemi finanziari accessibili a tutti i clienti.
 - 2** **Consulente 24/7 con AI integrata**, che elimina i tempi di attesa per i preventivi comunicando direttamente con gli E-commerce di prenotazioni.
 - 3** **E-commerce personalizzato** integrato con il nostro gestionale e supportato da una campagna promozionale.
- 

Tool AI

FASE 1

Scelta del Pacchetto (Agente di Viaggio AI)

L'AI guida il cliente nella scelta di destinazione, periodo e budget, offrendo consigli personalizzati e suggerendo escursioni opzionali.

FASE 2

Creazione del Pacchetto (Interno)

Il team richiede conferma dei preventivi ai partner e genera un link di prenotazione per il cliente.
In questa fase, l'AI non è coinvolta; il focus è sulla verifica e conferma delle prenotazioni.

FASE 3

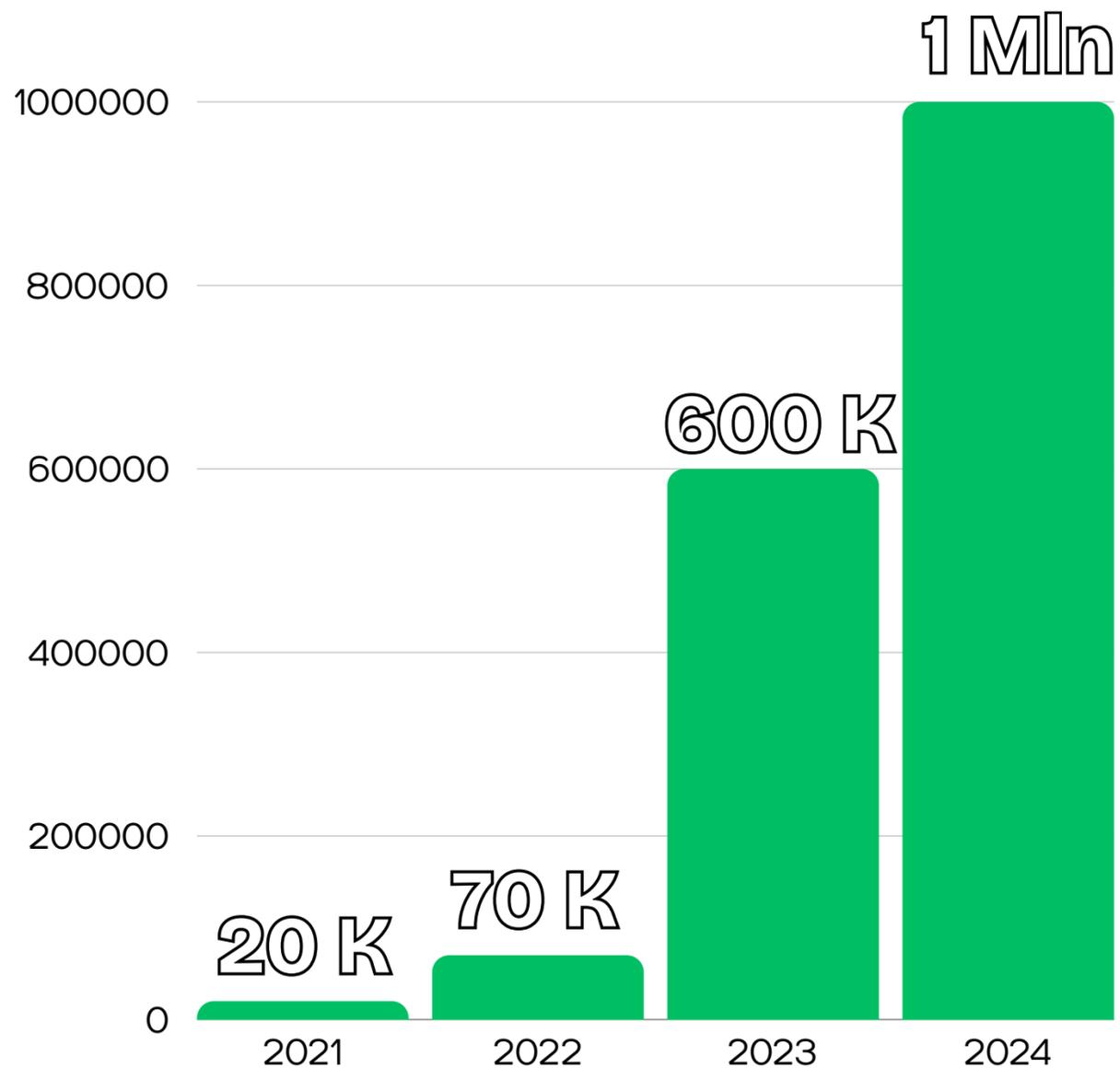
Promozione del Pacchetto (AI Creazione Grafica)

Quando il pacchetto è pronto, l'AI genera materiale promozionale per il cliente, creando una landing page e un piano editoriale per supportare la promozione del viaggio.

L'AI viene utilizzata per azzerare i tempi di richiesta di un preventivo, collegandosi alle diverse piattaforme di prenotazione per generare in pochi secondi un preventivo accurato e senza sforzo

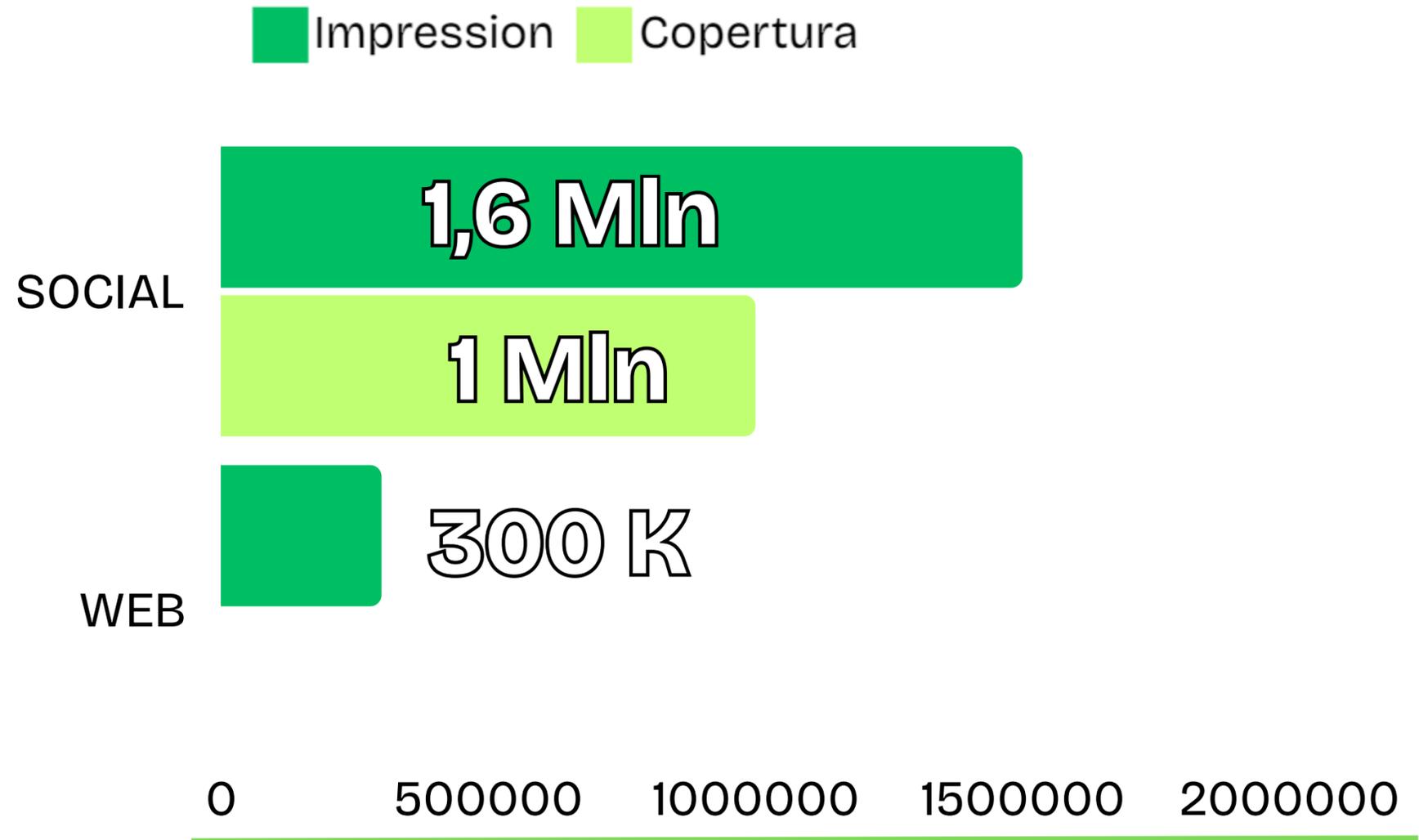
Metrics

FATTURATO



SOCIAL

Dati 2023
Like This



PARTECIPANTI



KEY COMPETITIVE ADVANTAGES



Like This Agency
Tour Operator
specializzato in viaggi di
gruppo e di turismo
esperienziale. Agenzia di
riferimento e intermediario
tra AI e cliente.



20 anni di esperienza nel settore



Azienda già costituita

Like This ha alle spalle un'azienda e un team già operativo che realizza viaggi-evento



Validazione già avviata

Primi viaggi di gruppo già organizzati



Sostenibilità

I viaggi proposti faranno leva su fattori di sostenibilità e stagionalità



Rete di partner già avviata



Licenza tour operator già acquisita

Necessaria per poter organizzare e commercializzare viaggi

Partner



Spencer&Carter

Broker assicurativo specializzato nel settore turistico. Concessioni assicurative per la vendita di pacchetti turistici.



Studio del Bandecca

Consulente del lavoro. Inquadramento di collaboratori e freelancer.



Studio Pardo

Studio commercialista con oltre 30 anni di esperienza e specializzazione nella gestione fiscale turistica.

Partnership



Talent Garden

Spazi di lavoro e Networking.
Sede operativa e Talent School
per Tour Leader.



Artiso

Azienda tedesca
nell'ambito dello sviluppo
software.



Scalapay

La nostra soluzione di pagamento
digitale rateizzato.

Market

7 viaggi su 10

↳ Il tour operating rappresenta il 70% del mercato del turismo italiano

11.454

↳ Numero di agenzie viaggi attive in Italia

56,7%

↳ percentuale delle prenotazioni tramite web, di cui il 22,6% tramite tour operator o agenzie viaggi

FONTI:

Istat

Politecnico di Milano

Analisi competitor comparabile

| | Personalizzazione viaggio | Scuola per Tour Leader | Affitto licenza e strumenti | E-commerce e landing page dedicata per il viaggio | Assistente di viaggio con intelligenza artificiale | Attenzione alla sostenibilità ambientale |
|--------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---|--|--|
| LESTGO.AI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TOUR RADAR | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| EVANEOS | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ |
| CARTORANGE | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ |
| FUORI LUOGO VIAGGI | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ |
| TRAVEL LOCAL | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ |
| ZICASSO | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ |
| TOUR LANE | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ |

Analisi competitor Indiretti

| | Esperienze personalizzate | Scuola per Tour Leader | e-commerce | Assistente di viaggio con intelligenza artificiale | Community |
|-----------|---------------------------|------------------------|------------|--|-----------|
| LESTGO.AI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| WE ROAD | ✗ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ |
| SI VOLA | ✗ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ |
| MEETERS | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ |
| COME HOME | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ |



GUIDO DONNARUMMA
Founder

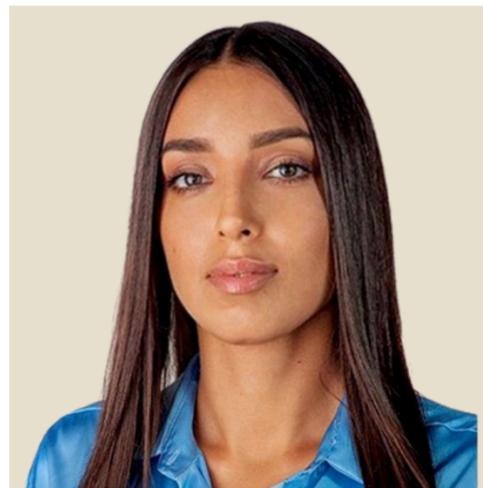


ROBERTO MALOSSÌ
Founder

Our Team



ANDREA BOSCO
Project Manager



JESSICA DE LUCA
Account Manager



VALERIA GIOIA
Social Media Manager



ANDREA MARIANI
Digital Marketer

Contact Us



info@likethisagency.com

Tel. + 39 02 49424433

Tel. +39 324 6227607

