



CREA, CONDIVIDI, VIAGGIA

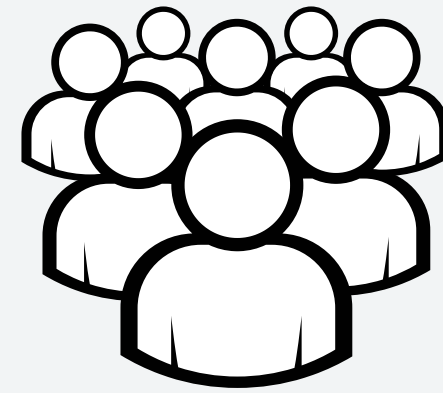


IDEA

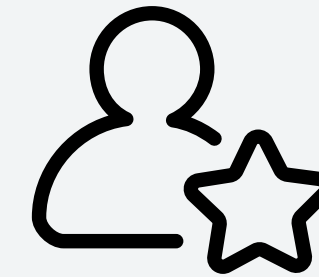
Una piattaforma che, grazie ad un'AI addestrata e ad un gestionale su misura, permette ai community manager di **ORGANIZZARE** e **VENDERE** viaggi dedicati alla propria community.



PROBLEM/SOLUTION PER LA COMMUNITY



COMMUNITY



COMMUNITY MANAGER



VIAGGIO IN AUTONOMIA

- Standard per tutti
- Richiede tempo
- Prezzo pieno
- Viaggiatore isolato
- Assistenza standard
- Nessun referente sul posto



VIAGGIO CON LIKE THIS TRAVEL

- Personalizzato per la community
- Pacchetto chiavi in mano
- Prezzi agevolati
- Gruppo di appassionati
- Customer care dedicato
- Accompagnatore presente

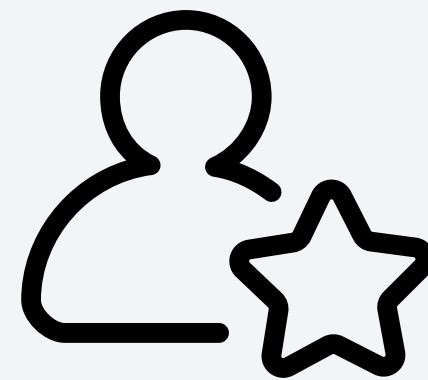


PROBLEM/SOLUTION PER IL COMMUNITY MANAGER



VIAGGIO IN AUTONOMIA

- I membri viaggiano al di fuori della community
- Rimane inespressa l'esigenza di un viaggio su misura
- La community rimane virtuale
- Difficoltà nella gestione dell'esperienza



COMMUNITY MANAGER



VIAGGIO CON LIKE THIS TRAVEL

- Aumento dei margini
- Incontri fisici ad alto impatto
- Fidelizzazione e Retention
- Requisiti Tour Operator
- E-commerce Personalizzato
- Consulente di viaggio AI
- Customer care specializzato

MARKET OUTLOOK

Turismo Esperienziale: crescita stimata +5–10% annuo (2025-2030)

Skyscanner rileva che il 47% degli italiani ha prenotato una vacanza appositamente per provare un ristorante o una cucina locale

Secondo Booking.com il 64% dei turisti globali oggi considera determinante la sostenibilità ambientale nella programmazione del viaggio.

MARKET SIZE TRAVEL



Valore del mercato del
turismo Italiano



Prenotazioni tramite web



Prenotazioni autonome

FONTI:

Istat

Politecnico di Milano

MARKET TICKETING ITALY

CHI EMETTE I TICKET NON È CONSAPEVOLE CHE IL LORO VALORE RAPPRESENTA SOLO IL 25% DELL'INTROITO GENERATO



**valore del mercato del
ticketing in Italia nel 2024**



**valore stimato del mercato
ticketing + pacchetto viaggio**

BUSINESS MODEL

➤➤ FASE 1: ricavi medi di commissione sul transato



Prenotazioni autonome

ricavo medio di commissione su ogni transazione: 15%

→ **40 M €** → **6 M €**

1% di prenotazioni veicolate
su Like This Travel

Ricavi annuali



valore stimato del mercato ticketing
+ pacchetto viaggio

ricavo medio di commissione su ogni transazione: 20%

→ **70 M €** → **14 M €**

1% di prenotazioni veicolate
su Like This Travel

Ricavi annuali

➤➤ FASE 2 – 2027: Software as a service + AI : affitto piattaforma e abbonamenti

PRODUCT



VALUE PROPOSITIONS



**Soluzioni testate
in 20 anni di
esperienza**



Già in atto:

- azienda
- licenze
- validazione

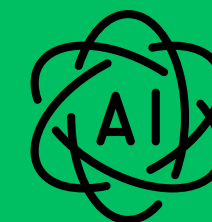


Sostenibilità:

- Destagionalizzazione
- Overtourism



**Rete di partner
e fornitori**



AI integrata



TARGET CLIENTS B2B



AZIENDE



**SPORT
CLUB**



INFLUENCER



**ASSOCIAZIONI
CULTURALI**



FAN CLUB



**TRAVEL
BLOGGER**



**COMMUNITY
MANAGER**



COACH

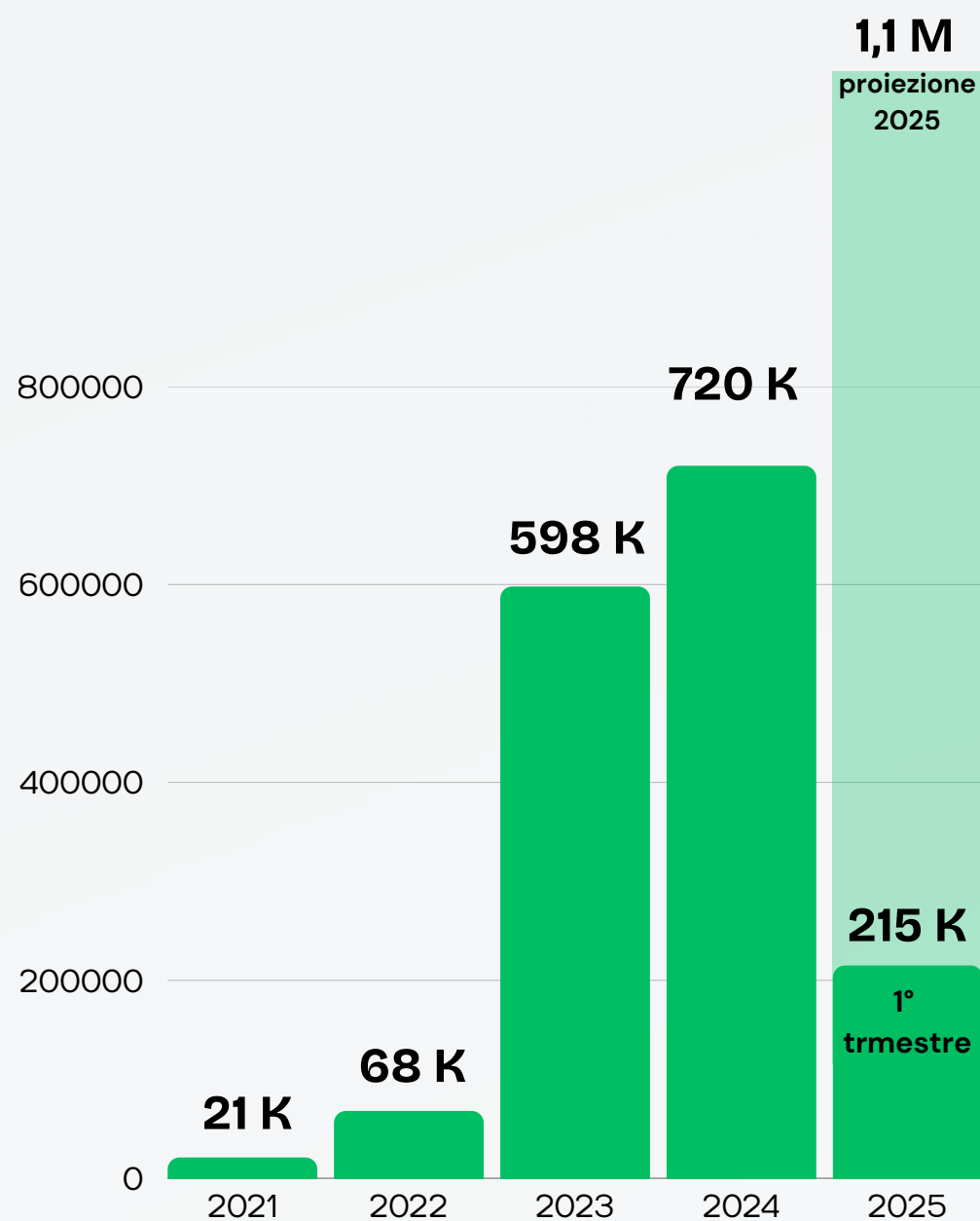


**EVENT
MANAGER**

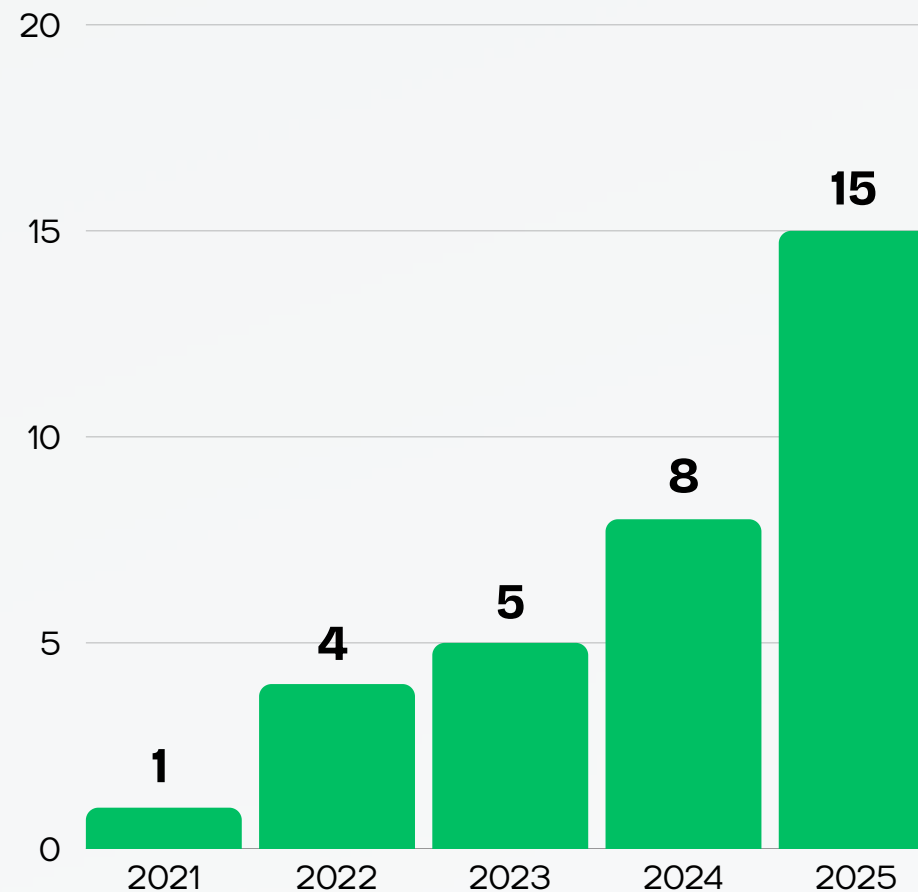
COMPARABLE

	CREAZIONE VIAGGIO CON AI	CONCESSIONE REQUISITI TECNICI PER LA VENDITA	VENDITA VIAGGIO PERSONALIZZATO	E-COMMERCE PERSONALIZZATO PER IL TOUR LEADER	SOSTENIBILITA'
LIKE THIS TRAVEL	✓	✓	✓	✓	✓
TOUR RADAR	✗	✗	✗	✗	✗
EVANEOS	✗	✗	✗	✗	✓
CARTORANGE	✗	✗	✓	✗	✗
FUORI LUOGO VIAGGI	✗	✗	✓	✗	✗
TRAVEL LOCAL	✗	✗	✓	✗	✓
TOUR LANE	✗	✗	✓	✗	✗

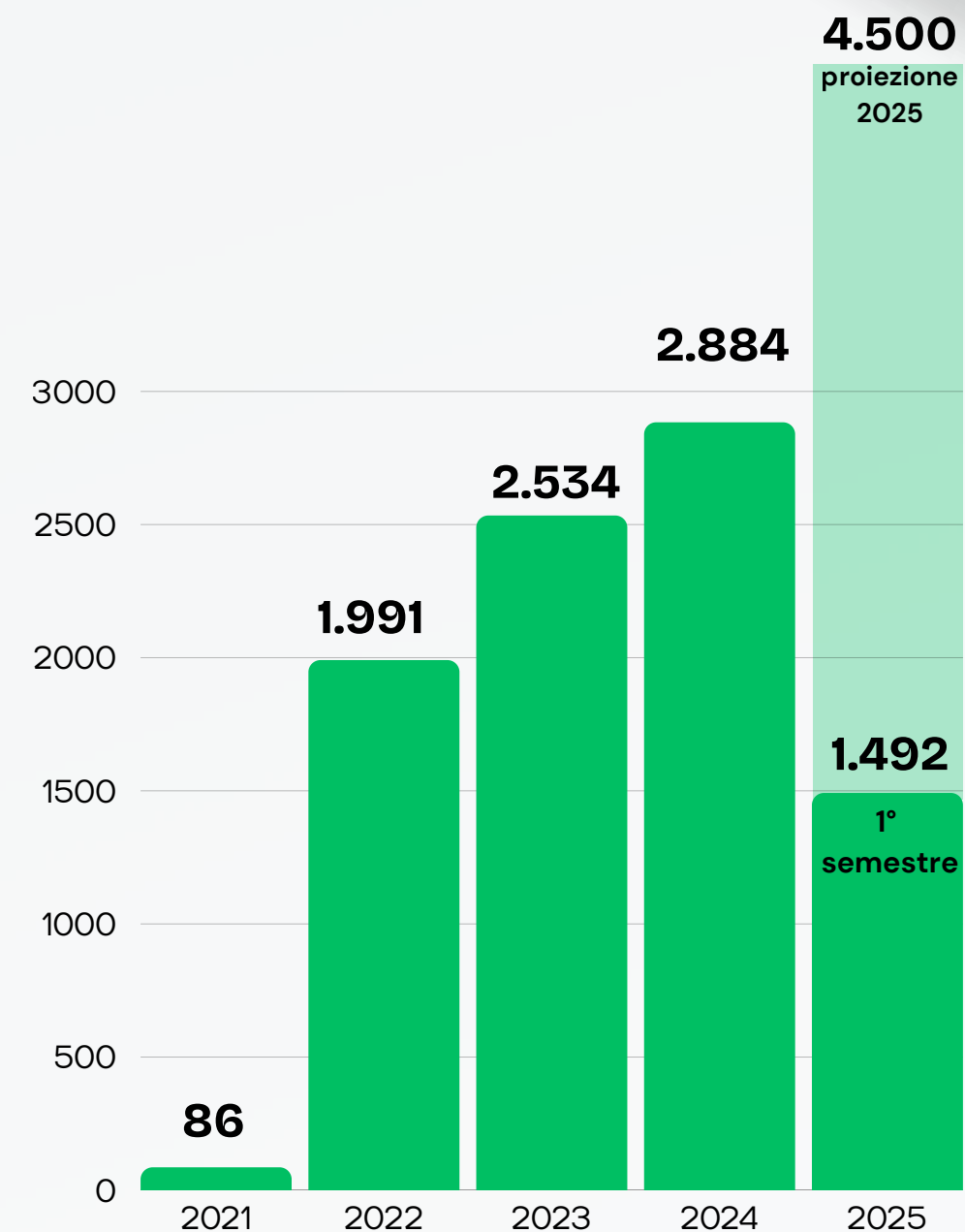
METRICS



FATTURATO



VIAGGI DI GRUPPO ORGANIZZATI



PARTENZE

Dati Like This Agency 2021-25

PARTNER



**Commercialista
turistico**



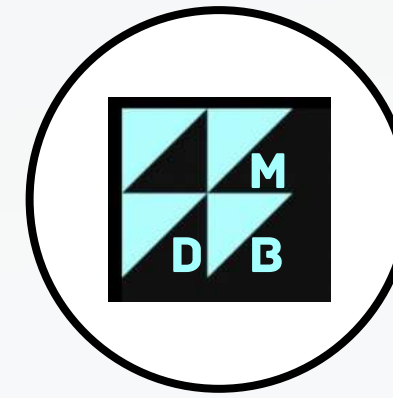
**Software
House**



**Sede
operativa**



**Assicuratore
Turistico**



**Consulente
del lavoro**



**Pagamenti
dilazionati**

TEAM



**ROBERTO
MALOSSİ**
Founder



**GUIDO
DONNARUMMA**
Founder



ANDREA BOSCO
Project Manager



JESSICA DE LUCA
Account Manager



ANDREA MARIANI
Digital Marketer

CONTACTS



Like This S.r.l.

📞 02 49424433 // 333 3301322

🌐 info@likethisagency.com

📍 Via Tortona 74 // Milano

